

# Personal Heritage

## Symposium PRALEin 4 (15:15 - 15:45 uur)

Wat als praten over het levenseinde lastig is? PRALEin 4 staat voor PRATen over het LevensEinde. Dit onderzoek houdt zich bezig met het bespreekbaar maken van de wensen en behoeften van zorgvragers met een ernstig meervoudige beperking (EMB) in de palliatieve fase. Dit doel wil PRALEin behalen door een hulpmiddel te ontwikkelen om zorgprofessionals en cliënten te begeleiden tijdens het gesprek rondom het levenseinde.

Wij starten het symposium met wat ethische dilemma's om stil te staan bij het onderwerp. Vervolgens worden de onderzoeksresultaten van de afgelopen 18 weken getoond met de bijbehorende hulpmiddelen die ontwikkeld zijn, deze bestaan uit een knuffel, het knieboek en de introductievideo. Het onderzoek en de doorontwikkelingen zijn gedaan door middel van literatuuronderzoek, focusgroepen en testen in het chemisch en mechanisch lab. Na de onderzoeksresultaten worden de aanbevelingen en de conclusies benoemd.

## Symposium Telehealth in end of life care (16:15 - 16:45 uur)

In de presentatie van de groep: Telehealth in end of life care worden de onderzoeksresultaten en een bijbehorende kennisclip gepresenteerd.

- Het onderzoek gaat over de communicatie tussen huisartsen en verpleegkundigen over de zorgsituatie van palliatieve zorgvragers en de eventuele bijdrage van Telehealth. De resultaten van dit onderzoek worden gepresenteerd aan de hand van een onderzoeksrapport en een bijbehorende kennisclip.
- Dit onderzoek is gedaan aan de hand van literatuuronderzoek, interviews en enquêtes om zorgprofessionals te betrekken in het onderzoek.

## Symposium Digital legacy (15:45 - 16:15 uur)

De presentatie van de opdracht 'How to promote digital legacy' zal in grote lijnen als volgt verlopen.

- Definitie digital legacy
- Vooronderzoek naar digitaal nalatenschap en de daaruit gekomen probleemstelling
- Onderzoek naar de doelgroep betreft het regelen van hun digitale nalatenschap en social media gebruik
- Oplossingsrichting voor gekomen uit het onderzoek en uitleg van de campagne Laatst gezien
- Toelichting brandbook
- Toelichting Instagram pagina en content presentatie
- Toelichting Podcast en content presentatie
- Toelichting website en checklist
- Analyseren van de content en het bereik dat we hebben gecreëerd
- Terugkoppeling naar het onderzoek en de reacties van de doelgroep op de campagne
- Conclusie en aanbevelingen



# The future is here

