

## Data for a Better Future

Elke projectgroep pitcht zijn eindproduct tijdens het symposium. Na elke presentatie hebben de tutoren, cliënten en studenten de mogelijkheid om vragen te stellen.

### Tijdtabel

13:00 - 13:10	Introduction
13:10 - 13:30	Ethical Data Sharing in Dementia
13:30 - 13:50	Transparent Donations by Blockchain
13:50 - 14:10	Data driven offline marketing campaign Cups 4 Clubs
14:10 - 14:30	Digital Buildings & predictive outcome of various costs
14:30 - 14:50	Predicting Archeology
14:50 - 15:00	Stemronde/ Poll
15:00 - 15:15	Afsluiting

Alle projectgroepen organiseren een salespitch. Elke projectgroep zal proberen om andere projectgroepen te overtuigen van hun product. Daarbij zal er gebruik gemaakt worden van visuele aspecten zoals bijvoorbeeld een Infographic of een video. Het doel is om iets te laten zien waarmee je je verhaal kunt onderbouwen. Ten tweede wordt het symposium interactief gemaakt met een stemronde op het einde. Op deze manier kan iedereen die aanwezig is zijn/haar stem uitbrengen op zijn of haar favoriete product. Elke groep wordt beoordeeld aan de hand van verschillende aspecten, bijvoorbeeld: welke projectgroep had de meest creatieve presentatie. Elke projectgroep is tijdens de stemronde verplicht om niet op zijn eigen projectgroep te stemmen. Tot slot nog een korte introductie van de verschillende projectgroepen.



The future  
is here



### **Ethical Data Sharing in Dementia**

#### FindMyApps

FindMyApps is een app die is ontwikkeld voor mensen met beginnende dementie of andere geheugenproblematiek en hun mantelzorgers. FindMyApps bestaat uit twee onderdelen, een tool en een training. De tool bestaat uit 180 apps die geschikt zijn voor het gebruik door mensen met geheugenproblemen. En zorgt ervoor dat u deze apps gemakkelijk kunt vinden.

De training is er voor mantelzorgers zodat zij weten hoe zij hun naaste het beste kunnen begeleiden tijdens het gebruik van FindMyApps.

#### Privacyovereenkomst

Een privacyovereenkomst informeert gebruikers over de gegevens die worden opgeslagen. Hierin staat welke gegevens worden verzameld worden en waar deze voor worden gebruikt. Een gebruiker moet hiermee akkoord gaan voordat de app de gegevens mag gebruiken.

#### Doel van het onderzoek

Gebleken is dat een privacyovereenkomst vaak erg lang is en daardoor niet wordt gelezen. Met als gevolg dat gebruikers zonder de informatie te begrijpen akkoord gaan. Voor FindMyApps is een privacyovereenkomst ontwikkeld die alleen de noodzakelijk informatie weergeeft. Zodat het overzichtelijk blijft. Ook zorgt deze privacyovereenkomst ervoor dat mensen met een beginnend stadium van dementie weten met welke informatie zij akkoord gaan.

### **Transparent Donations by Blockchain**

Donate with Trust is een start-up, gemaakt door een aantal mede-Saxion studenten. Dit bedrijf zal een community-driven transparant ecosysteem voor digitaal liefdadigheidsbeheer creëren, met behulp van blockchain-technologie.

Voor Donate with Trust heeft de projectgroep Smart Solutions een Market Research Report opgesteld, met inzichten over de (Nederlandse) goede doelenindustrie. Er is een technical research report opgesteld, met informatie over mogelijkheden voor het creëren van een transparant digitaal ecosysteem voor het beheer van goede doelen. Na deze inzichten te hebben gecombineerd met zakelijke ideeën van interne en externe stakeholders, heeft de groep een Business Model voor de start-up ontwikkeld. Verder is er een 'design' gemaakt voor het platform.

In het symposium geeft de Donate with Trust groep u inzicht in het businessmodel en het type platform dat wordt geadviseerd voor Donate with Trust.



# The future is here



### Data driven offline marketing campaign Cups 4 Clubs

Cups 4 Clubs is een jong bedrijf dat met behulp van een frisse blik en enthousiaste houding, zich wil focussen op laagdrempelig verduurzaming van sportclubs. Het doel van het bedrijf is het gebruik van plastic bekertjes binnen (sport)clubs te minimaliseren en daarnaast de zichtbaarheid en vindbaarheid van organisaties te vergroten op zowel lokaal, regionaal en landelijk niveau. Cups 4 Clubs biedt gratis duurzame koffiebekertjes aan bij sportclubs op plastic te reduceren, duurzaamheid te stimuleren en bedrijven via een groot offlinekanaal te laten adverteren.

De opdrachtgever van Cups 4 Clubs heeft ons de opdracht gegeven om een tool te ontwikkelen die sportclubs op basis van data indeelt in verschillende categorieën. Ook wou hij dat er een matchingsysteem werd ontwikkeld dat adverteerders en clubs met elkaar verbindt. Tot slot heeft de opdrachtgever aangegeven dat hij graag zou willen dat er een advertentiedashboard komt met een visueel inzicht in de uitgevoerde campagne van de adverteerder. Cups 4 Clubs vroeg zich af hoe zij de data die ze hebben opgehaald, inzichtelijk kunnen weergeven voor de adverteerder en hoe zij kunnen zorgen dat die data op de juiste manier grafisch wordt gebracht bij de klant. De afgelopen maanden hebben wij als projectgroep hard gewerkt om dit voor elkaar te krijgen en tijdens het symposium zullen wij ons eindproduct presenteren.

### Digital Buildings & predictive outcome of various costs

De projectgroep van 'Digital Buildings & predictive outcome of various costs' heeft het afgelopen semester gewerkt aan de ontwikkeling van een dashboard, die gekoppeld is aan 3D-modellen. Met als doel kosten en onderhoud beter te kunnen voorspellen voor de vastgoedbranche, woningcorporaties en (specifiek) Saxion Vastgoed.



The future  
is here



### Predicting Archeology

Binnen de archeologie worden dagelijks vele opgravingen uitgevoerd, terwijl dit niet altijd nodig is. Eén van de redenen is een soms onduidelijke of onvolledige verwachting gebaseerd op bronnen van veel verschillende plekken. Kaarten waarin verwachtingen worden gegeven zijn al een bekend concept binnen het archeologisch werkveld, mocht er echter verbetering kunnen komen in deze kaarten, kan het leiden tot een vermindering van opgravingen. Tevens kan dit een snellere vrijgave betekenen voor mogelijke archeologische relevante gebieden of het zou kunnen voorkomen dat er meerdere opgravingen plaatsvinden op hetzelfde terrein, wat op zichzelf al een verbetering zou betekenen voor andere sectoren. Ook zou het kunnen betekenen dat de archeologie vaker onder grond (in situ) bewaard kan blijven, zoals opgelegd in het Verdrag van Malta, doordat de verwachting mogelijk specifieker kan zijn.

Het doel van dit project is om de eerste stappen te zetten richting het geschetste scenario. Dit wordt uitgevoerd door bepaalde bronnen tot één geïntegreerde kaart te vormen, waarmee deze betere verwachting gemaakt zou kunnen worden. Hierbij is het van belang dat het feit dat oude, al beschikbare data, hierin wordt verwerkt, zodat nieuwe opgravingen of onderzoeken onnodig worden. Visualisatie is hierbij een belangrijk onderdeel aangezien met het eindproduct de verwachting ook met gemak opgesteld zal moeten worden. Hiervoor zal de kaart met 3D gelaagdheid ontworpen worden voor een simpel overzicht van archeologisch relevante plaatsen binnen het kaartgebied. Tevens kunnen historische kaartlagen in het 3D worden geprojecteerd voor een beter beeld van de historische omgevingen binnen ons land.

Met deze nieuwe verwachtingsmethode zou het archeologisch proces soepeler kunnen verlopen en zou er meer archeologie in situ bewaard kunnen blijven. Het eindresultaat zal bestaan uit een kaart waarin de opgelegde bronnen samengevoegd worden tot een concreet en duidelijke bron. In de loop van het project kan het projectteam de vooraf benoemde wildcards inzetten om bronnen aan dit eindproduct toe te voegen om het product te verbeteren naar eigen inzicht. Het visuele aspect zal hierbij ook van belang zijn aangezien gemak van consulting of gebruik een hoofdpunt is voor het eindproduct. Hierom wordt de kaart als een 3D omgeving ontworpen zodat de gebruiker een visueel aspect heeft bij het maken van verwachtingen. Met deze methoden worden oude, al bestaande, bronnen hervormd tot een nieuw systeem waardoor het vooronderzoek van een archeologische cyclus gemakkelijker, sneller en goedkoper plaats kan vinden.



# The future is here

